**Fiche de suivi pour la création du site Web**

**SAé 1.06 – Découverte de l’environnement économique**

À mettre à jour régulièrement



**Binôme** : Théo Canoen / Pierre Ansel

**Choix du type d’entreprise** : Start-up

**Nom de l’entreprise :**

Plan’King

**Adresse** de l’entreprise : 1600 amphitheatre parkway Mountain View

**Secteur d’activité** : Gestion et maintenance d’entreprise

**Votre métier / Vos fonctions** au sein de l’entreprise :

* + - * Alias #1 John Sheppard | Concepteur développeur
* Alias #2 Gary Ibbou | Gestion/formation et maintenance de l’entreprise

[Les rubriques ci-dessous font référence à ce qui figure sur le « Guide pour la création du site Web ».]

**La fiche d’identité de notre entreprise :**

* **SON HISTOIRE**

- Date de création ? 6Septembre 2004

- Créateurs ? Nous

- Origine ? Étant amis d’enfance, nous avons toujours voulu travailler ensemble, c’est pourquoi nous avons créé cette start-up à la suite de notre diplôme ; dans le but d’améliorer les services de connexion et de gestion de planning en ligne. Le secteur étant en plein essor, nous avant pu nous implanté facilement dans celui-ci.

* **SON OFFRE DE SERVICES ?**

**+ PUBLIC CIBLÉ ?**

Entreprises, voulant organiser des évènements, aillant besoin d’un planning pour faire des interventions.

* **SES VALEURS**

- Qualités humaines et professionnelles à promouvoir auprès des clients et autres parties prenantes ?

Le partage, la bonne entente, la bonne communication et le sérieux.

* **SES AMBITIONS**

- Actions à mener, objectifs à poursuivre à plus ou moins long terme ?

Installation du réseau de l’application sur les postes de travail, formation à la correcte prise en main de l’application, gestion et maintenance des données de l’entreprise sur l’application.

* **SES ENGAGEMENTS**

- envers les clients, partenaires, salariés ?

Envers les clients, travail sérieux et bien fait, bon suivi.

Envers les partenaires, une bonne communication vers les clients, une transparence d’informations de l’entreprise vers les partenaires.

Envers les salariés, bonne communication, transparence, un salaire honnête, de bonnes conditions de travail.

- nature des engagements (commerciaux, sociaux, sociétaux, écologiques …) ?

Engagements sociétaux et commerciaux.

En effet, notre application permet de rapprocher les gens, mais peut aussi être bénéfique à nos partenaires ou nos clients, en leur faisant gagner du temps.